

Barcelona
24-26 Octubre 2018

CCIB
Centro de Convenciones Internacional de Barcelona



***InteriHotel**
Marketplace&Talks

El IV Premio al mejor artículo de Blog sobre Interiorismo hotelero ha recaído sobre el estudio Dröm Living ☆

24/10/2018



Maria Torres.



Patricia Aroca.

Cenfim entidad organizadora de **InteriHotel**, convocó para su octava edición el IV premio al mejor artículo de blog sobre la temática "interiorismo de hoteles". El pasado 19 de octubre, el jurado, formado por representantes de entidades destacadas dentro del mundo del diseño y del interiorismo, falló a favor del estudio Dröm Living.

El jurado compuesto por Sandra Guiu en representación del **Colegio de Diseñadores de Interiores y Decoradores de Cataluña** (CODIC), Oriol Guimerà en representación del **Instituto Europeo de Diseño** (IED), Toni Clariana en representación del **Barcelona Centre de Disseny** (BCD), Ricard Guasch, en representación de la **Escuela Universitaria de diseño Elisava**, Jordi Ginabreda en representación de la **Associació de Dissenyadors Professionals** (ADP) y Joaquim Solana, director de Cenfim, como secretario técnico, ha decidido el ganador de esta cuarta edición del concurso: se trata en esta ocasión de las coautoras María Torres, marketing manager en Dröm Living y Patricia Aroca, también parte del equipo del estudio especializado en proyectos de interiorismo situado en Barcelona.

Sobre las autoras:

María Torres, Directora de Marketing de Dröm Living desde 2015, ha liderado estrategias de marketing digital para marcas internacionales y startups de diferentes sectores. Tras terminar sus estudios de publicidad y relaciones públicas en la Universidad Autónoma de Barcelona y especializarse posteriormente en marketing de contenidos empezó su trayectoria en el mundo de la comunicación y el marketing trabajando en varias agencias de comunicación y relaciones públicas y formando parte de departamentos de marketing en España, Irlanda y Berlín. En 2017 fundó su propia ONG, Endavant Haiti! cumpliendo un sueño personal y actualmente sigue liderando la estrategia de comunicación de este proyecto social.

Patricia Aroca trabaja actualmente en el equipo de marketing de Dröm Living. Ha trabajado para distintas startups y empresas creativas como responsable de comunicación, contenido y diseño. Anteriormente trabajó como consultora de comunicación en diversas agencias de Barcelona, donde realizaba proyectos estratégicos y creativos para empresas de sector moda, cultura y gran consumo. Además, es autora de diversas publicaciones sobre tendencias del arte y la cultura como fuente de inspiración para empresas.

Enlace al post ganador: <http://www.dromliving.com/interiorismo-hotelero-el-diseno-del-lobby-para-los-viajeros-del-futuro/>.